

2020-2026年中国体外诊断 试剂产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体外诊断试剂产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球体外诊断试剂行业保持稳定增长的态势。2014-2015年，全球诊断试剂行业的市场规模分别为590亿美元、632亿美元，同比增速分别为6.50%、7.12%，到2018年市场规模将达到793亿美元，2013-2018年市场规模的复合增速为6.16%。如果按照诊断试剂原料市场规模约占体外诊断试剂市场规模10%左右计算，全球体外诊断试剂原料市场规模约68亿美元。全球诊断试剂行业市场规模复合增速为6.16%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体外诊断试剂产业发展现状与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了体外诊断试剂相关概念及发展环境，接着分析了中国体外诊断试剂规模及消费需求，然后对中国体外诊断试剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外诊断试剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外诊断试剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章体外诊断试剂相关概述

第一节诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、诊断试剂的分类

三、诊断试剂评价指标

第二节体外诊断相关概述

一、体外诊断的概述

二、体外诊断试剂的定义

三、体外诊断试剂的分类

第三节诊断试剂主要产品介绍我国体外诊断试剂主要品种市场份额

一、临床化学诊断试剂

二、免疫诊断试剂

三、分子诊断试剂

四、PCR产品

第二章全球体外诊断产业运行现状分析

第一节全球体外诊断市场发展分析

- 一、全球体外诊断试剂市场现状
- 二、全球体外诊断试剂市场结构
- 三、全球体外诊断服务企业格局
- 四、全球体外诊断试剂企业格局
- 五、全球新推出的诊断试剂发展动向

第二节全球主要国家行业发展概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、印度
- 五、其它

第三节2020-2026年全球体外诊断行业发展趋势分析

第三章中国体外诊断产业运行环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国体外诊断产业政策环境分析

- 一、中国医药行业政策环境分析
- 二、生物医药行业相关政策分析
- 三、体外诊断试剂经营许可的政策监管
- 四、《体外诊断试剂注册管理办法》
- 五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

第三节中国体外诊断社会环境分析

- 一、中国医疗卫生服务发展概述
 - 二、人口学特征与健康体检消费需求
 - 三、疾病谱变化与健康体检消费需求
 - 四、中国健康体检形式与消费需求分析
 - 五、中国健康体检产业发展前景及趋势
- 第四节中国诊断试剂行业环境分析
- 一、中国诊断试剂行业规模分析
 - 二、中国诊断试剂产品结构分析
 - 三、中国诊断试剂行业技术发展水平
 - 四、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第四章中国体外诊断行业发展形势分析

第一节中国体外诊断试剂管理模式与现状

- 一、体外诊断试剂监管的发展历程
- 二、中国体外诊断试剂的流通状况
- 三、体外诊断试剂的研发及生产特点
- 四、体外诊断试剂企业经营基本状况
- 五、体外诊断试剂医疗机构使用状况

第二节中国体外诊断市场分析

- 一、中国体外诊断市场规模
- 二、中国体外诊断试剂市场结构分析
- 三、家用诊断试剂产品市场需求增长

第三节中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

第四节体外诊断试剂管理面临的问题与对策

- 一、中国体外诊断试剂管理的积弊
- 二、规范体外诊断试剂管理的对策

第五章体外诊断细分行业现状解析

第一节体外诊断生化产品

第二节体外诊断免疫产品

第三节体外诊断血液产品

第四节体外诊断微生物产品

第五节体外诊断分子产品

第六节组织/细胞诊断市场分析

第七节床边诊断试剂市场分析

第六章中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

第一节中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第二节中国体外诊断产业应对措施分析

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第三节中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第七章中国体外诊断市场竞争格局分析

第一节中国体外诊断行业竞争格局分析

一、体外诊断试剂竞争日益激烈

二、体外诊断试剂企业竞争分析

三、体外诊断试剂市场集中度分析

第二节重点城市体外诊断行业区域战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、广州体外诊断

四、武汉体外诊断

五、苏州体外诊断

第三节中国体外诊断试剂竞争策略分析

第八章中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

第一节上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第四节北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节艾康生物技术（杭州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节四川省迈克科技有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第九章2020-2026年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国诊断试剂行业发展前景分析

- 一、独立实验室将成诊断试剂主要市场
- 二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现
- 三、2020-2026年诊断试剂市场规模预测

第二节2020-2026年中国体外诊断产业发展趋势分析

- 一、体外诊断行业发展潜力巨大
- 二、体外诊断产业未来成长空间
- 三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

第三节2020-2026年中国体外诊断市场预测分析

- 一、体外诊断市场规模预测分析
- 二、生化试剂市场规模预测分析
- 三、免疫诊断试剂市场规模预测
- 四、血筛检测试剂市场容量预测

第十章2020-2026年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节2020-2026年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

- 一、生物医药产业已经进入发展快车道
- 二、国外市场需求多样化和市场不断扩大
- 三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长
- 四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

第二节2020-2026年中国体外诊断行业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、市场经营风险

第三节2020-2026年中国体外诊断行业投资建议

图表目录：

图表1诊断试剂按一般用途分类

图表2体内诊断试剂主要产品

图表3体外诊断试剂按诊断目标的本质分类

图表4诊断试剂的主要评价指标

图表5体外诊断试剂检测原理分类

图表62015-2018年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计

图表72015-2018年全球临床分子诊断试剂销售额及地区分布统计

图表82018年全球体外诊断临床应用市场区域结构图

图表92020-2026年全球体外诊断试剂主要产品销售额统计

图表102018年全球体外诊断试剂主要产品市场份额结构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170723.html>